



تخصیص ۳۰۰ همت بودجه عمرانی

در بودجه سال ۱۴۰۲ حدود ۳۰۰ همت به طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای تخصیص پیدا کرد. به گزارش تسنیم، داود منظور، رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت: فکر می‌کنیم تا یک هفته آینده بخش اول لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ تمام و ابلاغ شود. او در پاسخ به سوالی در خصوص وضعیت اجرای تعهدات دولت در بودجه سال ۱۴۰۲ گفت: هم در حوزه اعتبارات جاری و هم طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای شاهد تحقق بودجه بودیم. در برخی طرح‌ها تخصیص تا ۱۱۰ درصد انجام شد. در برخی طرح‌های عمرانی مهم تا ۳۰۰ درصد نیز تخصیص دادیم تا این موارد به اتمام برسد. او تاکید کرد: تلاش کردیم تا از ابزارهای مختلف تامین مالی استفاده کنیم، مجموعه منابعی مانند صندوق توسعه ملی، اوراق و درآمد اختصاصی دستگاه‌ها برای تامین منابع لازم به ما کمک کرد. در حوزه هزینه‌های جاری نیز به‌طور میانگین حدود ۹۰ درصد تخصیص داشتیم.



بهبود سطح ذخایر برقی

با توجه به فعالیت سامانه بارشی سرد در کشور در هفته اول اسفندماه و بارش برف در بخش‌های غربی، شمالی و مرکز ایران ذخایر برقی کشور بهبود اندک یافته است. به گزارش شرکت مدیریت منابع آب ایران، فیروز قاسم‌زاده سخنگوی صنعت آب، گفت: مقایسه وضعیت برف کشور براساس داده‌های ماهواره‌ای نشانگر آن است که آب معادل برف در شرایط مشابه متوسط ۲۰ ساله قرار دارد اما نسبت به سال گذشته دارای کاهش هفت درصدی است. سال گذشته بارش برف مناسب در بهمن‌ماه باعث بهبود وضعیت ذخایر برقی کشور شده بود. سخنگوی صنعت آب ادامه کرد: البته این وضعیت در سطح حوضه‌های آبریز کشور متفاوت است و حوضه‌هایی نظیر زاینده‌رود و کارون بزرگ نسبت به سال گذشته با کاهش جدی ذخایر برقی مواجه هستند. حوضه‌هایی نظیر ارس و سفیدرود بزرگ نسبت به سال گذشته در شرایط بهتری قرار دارند.



بیمه چه کسانی رایگان شد

مادران روستایی و عشایری دارای سه فرزند از اسفند ۱۴۰۲ از پوشش بیمه‌ای اجتماعی رایگان برخوردار می‌شوند. به گزارش خبرآنلاین، سیدصوبت مرتضوی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اظهار کرد: به صورت نمادین طرح بیمه اجتماعی مادران روستایی و عشایر آغاز و اجرا خواهد شد. او افزود: یکی از شعارهای اصلی دولت سیزدهم یکی از راهبردهای برنامه‌های موضوع تکافل اجتماعی بوده و در حوزه تکافل اجتماعی طی دوسال و نیم از تصدی دولت سیزدهم، اقدامات بایسته‌ای انجام شده است. مرتضوی ادامه داد: تقویت بنیه نهادهای حمایتی، از جمله بهزیستی و کمیته امداد، یکی از برنامه‌های دولت بوده است. در این راستا، تلاش‌های صورت گرفته منجر به عدم وجود پشت‌نوبتی برای ورود به این دو نهاد حمایتی شده است. او به افزایش مستمری مددجویان تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی اشاره کرد و افزود: در سال ۱۴۰۲ مستمری این گروه از جامعه ۴۰ درصد افزایش پیدا کرد.

خاورمیانه منهای ایران در جمع برندهای برتر

۱۵۵ برند ارزشمند دنیا بیش از ۵ تریلیون دلار ارزش دارند و برترین کشورهای دنیا ایالات متحده در مقام اول و چین در مقام دوم است

THE TOP 100 MOST

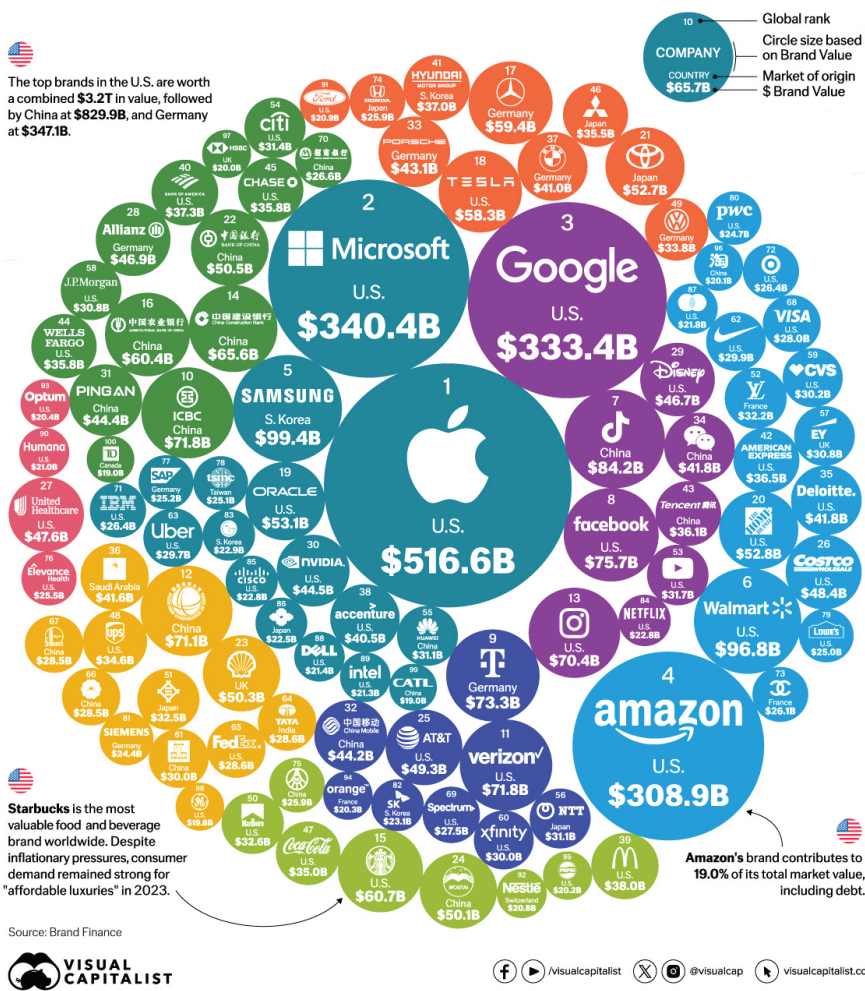
Valuable Brands 2024

Below, we show the world's most valuable brands based on Brand Finance's Global 500 ranking in 2024.

Tech & Services (17) Telecoms (9) Food & Beverages (8) Media (9) Banking & Insurance (14) Automobiles (10) Retail (17) Energy & Utilities (12) Healthcare Services (4)

How is a brand's value determined?

Brand Revenues Includes brand royalties Brand Strength Brand investment, brand equity, and brand performance Brand Value



ویژه به برند و وفاداری مشتریان به آمازون، از عناصر کلیدی قدرت برند آمازون هستند.

تیک‌تاک، سود از دهمین به هفتمین

تیک‌تاک یا «دوئین» با افزایش ۲۸ درصدی ارزش برند به ۸۴/۲ میلیارد دلار ارزش دست یافته است و همچنان به رشد سریع ارزش برند خود ادامه می‌دهد. در غرب، تیک‌تاک یک موتور بازاریابی نظیر به نظیر (peer-to-peer) برجسته ساخته است که به مصرف‌کنندگان اجازه می‌دهد به راحتی محتوا را با افرادی که اکانت تیک‌تاک ندارند هم به اشتراک بگذارند و به این ترتیب به‌طور مؤثر اقدام به جذب کاربر کرده است. دوئین (نام تجاری چینی که مخاطبان غربی به عنوان تیک‌تاک می‌شناسند) تبدیل شده به چیزی فراتر از یک کانال رسانه‌ای که شاید یک پلتفرم تجارت الکترونیک قوی شبیه به آمازون در غرب ایجاد کند. از سویی آگاهی از برند تیک‌تاک (Awareness Brand) به سطح بالای ۹۱ درصد در دنیا رسیده است.

وی‌چت قوی‌ترین برند چینی قابل اعتماد

علاوه بر ارزش برند، قدرت نسبی برندها هم براساس معیارهای ارزیابی سرمایه‌گذاری بازاریابی، ارزش ویژه سهامداران و عملکرد تجاری تعیین می‌شود. با این حساب وی‌چت قوی‌ترین برند جهان است که دارای امتیاز شاخص قدرت برند ۹۴/۳ از ۱۰۰ و رتبه قدرت برند مرتبط AAA+ است. فقط یازده برند دیگر یوتیوب، گوگل، مارینا بی‌سندز، وولینگتی، دیلویت، کوکا‌کولا، تنلیکس، رولکس، فراری، موبای و آی‌سی‌بی‌سی، در رتبه‌بندی جهانی ۵۰۰ برند، رتبه برتر AAA+ را کسب کرده‌اند. قدرت برند استثنایی وی‌چت به واسطه جایگاه مهم، آشنا و قابل اعتماد آن در چین به دست آمده است. این ارتباطی نظیر، جایگاه وی‌چت را به عنوان بخش جدایی‌ناپذیر زندگی روزمره میلیون‌ها کاربر چینی، مستحکم‌تر کرده است. براساس آخرین ارزیابی‌ها ۸۱ درصد از پاسخ‌دهندگان در چین، کاربران فعلی

با این حال، گوگل چندین تغییر را در چشم‌انداز کسب‌وکار خود انجام داده که با کاهش ۶ درصدی نیروی کار همراه بوده است. این امر نشان‌دهنده اقدامات استراتژیک برای کاهش هزینه‌ها در بحبوحه کاهش سرعت تبلیغات دیجیتال است. گوگل با چالش‌های بیشتری مواجه است که ناشی از دعوی حقوقی است که بر سر ادعای استفاده غیرمجاز از داده‌های کاربران برای آموزش ابزارهای هوش مصنوعی به راه افتاده است. گوگل به‌عنوان یکی از چهار برند فناوری ایالات متحده در ۱۰۰ برند با ارزش‌ترین برندهای سال جاری، از نظر ارزش عقب‌تر از همتایانش در سیلیکون‌ولی یعنی اپل و مایکروسافت است. اما جایگاه سوم جهانی را از نظر قدرت برند در حالی کسب کرده که غول پیام‌رسان چین، وی‌چت و یوتیوب اقلیت را پشت سر گذاشته است. نام تجاری گوگل به معنی سطح بالایی از رضایت مشتری است که باعث شده گوگل در رده‌های بالای ۱۰ برند برتر قرار گیرد.

آمازون سقوط از رتبه اول به چهارم

آمازون، با ارزش‌ترین برند جهان در سال ۲۰۲۳، با رشد ۳ درصدی ارزش برند به ۳۰۸/۸ میلیارد دلار، به جایگاه چهارم سقوط کرده است. بازار مصرف چالش‌برانگیز ۱۲ ماه گذشته، تحت تاثیر نرخ‌های بالای بهره، تورم و بحران هزینه‌زنگی، به چشم‌اندازهای آمازون آسیب رسانده است. در حالی که سایر خرده‌فروشان آنلاین تبلیغات مجازی خود را ادامه می‌دهند، آمازون فرصت‌های تبلیغاتی تعاملی در پخش تلویزیونی را مدنظر قرار داده است. علاوه بر این، شرکت در شبکه‌های رسانه‌های خرده‌فروشی سرمایه‌گذاری می‌کند تا ردیابی بازاریابی دیجیتال خود را گسترش دهد. آمازون در واکنش به روش‌های ردیابی سنتی مشتریان همچون کوکی‌ها که امروزه کارایی خود را از دست می‌دهند، قصد دارد با استفاده از ترکیبی از داده‌های شخص اول (First Party) و بررسی دقیق خرده‌فروشی، ارتباط و اعتبار آگهی‌های خود را بهبود دهد. آمازون به‌رغم تغییراتی در ارزش برند، رتبه قدرت برند AAA خود را حفظ کرده است. توجه



آرامکو
saudi aramco

آرامکو، با ارزش‌ترین
برند خاورمیانه،
با رتبه ۳۶، در
سال جاری کاهش
ارزش برند را تجربه
کرده و ارزش آن به
۴۱/۶ میلیارد دلار
کاهش یافته است.
این کاهش، اگرچه
عمدتاً ناشی از
درآمد بود، با کاهش
کیفیت و قابلیت
اطمینان درک شده
آرامکو نیز مرتبط بود.
با افزایش تولید نفت
آمریکا و اروپا در
واکنش به تحریم‌های
روسیه و کاهش
تقاضای چین، آرامکو
با چالش جایگاه‌یابی
برند مواجه است

برند اپل، حکمرانی در اوج

اپل در سال جاری به رشد ارزش برند واقعاً استثنایی دست یافته و ارزش برند آن با افزایش ۲۱۹ میلیارد دلاری در یک سال به ۵۱۶/۶ میلیارد دلار رسیده است. رشد اسمال برند اپل تقریباً برابر با ارزش کل برندهای استارباکس، مرسدس بنز، تسلا و پورشه بوده و در ارزش‌گذاری با ارزش‌ترین و قوی‌ترین برندهای جهان موفقیتی بی‌سابقه است. اپل جایگاه خود را به‌عنوان بازیگر برتر در بازار گوشی‌های هوشمند پریمیوم با ۷۱ درصد سهم ارزش حفظ کرده است. براساس گزارش جدید «برند فایننس»، برند اپل با امتیاز شاخص قدرت برند ۸۶/۵ از ۱۰۰ و رتبه قدرت برند مرتبط AAA، همچنان رتبه اول دنیا است: سال قبل رتبه اپل در این گزارش AAA- بود. در ایالات متحده، اپل در بین برندهای فناوری از نظر کیفیت محصول بالاترین رتبه را دارد. این برند ارزش نام تجاری خود را از طریق تنوع استراتژیک محصولات و بهینه‌سازی فرایند تولید افزایش داده است. از سویی این برند از وابستگی شدید به فروش آیفون به سمت سرمایه‌گذاری در لوازم جانبی و خدماتی مانند خدمات اشتراک Apple TV حرکت کرده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد بیش از ۵۰ درصد از کسانی که در نظرسنجی‌های مرتبط شرکت کرده‌اند، اپل را گران‌قیمت می‌دانستند، اما اعلام کرده‌اند که این برند ارزش قیمت‌ش را دارد.

مایکروسافت، انویدیا

نکته مهم گزارش‌های اسمال، دستاوردهای قوی کسب‌وکارهایی است که سرمایه‌گذاری زیادی در حوزه هوش مصنوعی داشته‌اند. از این نظر ارزش برندهای پرطرفداری چون مایکروسافت و انویدیا به شدت افزایش پیدا کرده است. ارزش برند مایکروسافت با ۷۸ درصد افزایش به ۳۴۰/۴ میلیارد دلار رسید و با دوپله هیش به رتبه دوم رسید. انویدیا، شرکت مهم تامین‌کننده تراشه برای هوش مصنوعی، ارزش برند خود را با ۱۶۳ درصد افزایش به ۴۴/۵ میلیارد دلار رساند و آن را به سریع‌ترین برند در حال رشد در سال جاری تبدیل کرد. محققان تلاش‌های انویدیا را بسیار نوآورانه می‌دانند؛ به‌طوری‌که این شرکت را به‌عنوان یکی از پیشروان بازار تراشه‌های هوش مصنوعی ذکر کرده‌اند.

گوگل، سوم جهان

گوگل با ثبت ۱۹ درصد افزایش در ارزش برند و رسیدن به رقم ۳۳۲/۴ میلیارد دلار، جایگاه سوم را حفظ کرده است. این شرکت رشد درآمد کلی خوبی داشته که عمدتاً به عملکرد مثبت آن در زمینه هوش مصنوعی و عملکرد مالی کلی نسبت داده می‌شود.